

Presseinfos

Media Funders

Crowdfunding Independent Journalism

c/o mediaquell
Zwysigstrasse 27
CH-9000 St. Gallen

presse@mediafunders.net
www.mediafunders.net/projekt



Media Funders – Crowdfunding unabhängigen Journalismus: Ein gemeinnütziges Projekt für Journalisten, Medien, Stiftungen & Spender

Der Medienwandel stellt seit Jahren grosse Herausforderungen an Medienunternehmen, Journalisten und die Gesellschaft. Die Finanzierung von Qualitätsjournalismus steht dabei ebenso in Frage, wie der Erhalt von unabhängigem Journalismus. Media Funders will Spender und Stiftungen für die Stärkung des Journalismus und der vielfältigen Medienlandschaft begeistern, sowie Journalisten, Medien und der Bevölkerung auf einer innovativen Online-Plattform neue Werkzeuge bieten, um zukünftig gemeinsam unabhängigen investigativen Journalismus zu fördern, zu finanzieren und zu realisieren.

Media Funders ist ein Non-Profit-Projekt aus der Ostschweiz, welches unabhängigen Journalismus und freie Medien fördert und spannenden Journalismus-Projekten zur Finanzierung und Realisierung verhelfen will. Dazu entsteht derzeit unter der Leitung von Initiator Stefan Hertach eine internationale Crowdfunding- und Crowdsourcing-Plattform, die zukünftig Privatpersonen, Journalisten, Medien und Stiftungen zusammenbringen soll.

Die derzeit im Aufbau begriffene Online-Plattform mediafunders.net wird eine neue und transparente Form von unabhängigem Journalismus ermöglichen. Gemeinsam können interessante Ideen für unabhängige (investigative) lokale und internationale Reportagen und Medienprojekte eingebracht und durch Unterstützer (mit)finanziert werden.

Die Media Funders Plattform soll damit qualitativ hochwertigen, unabhängigen und fair bezahlten Journalismus ermöglichen – frei von jeglichen Vorgaben, Einflussnahmen, Geldgebern, Verlagen, von Zensur und Medium. Das Spektrum für mögliche Projekte reicht dabei von unabhängigen lokalen, nationalen und internationalen Reportagen in Text-, Audio-, Foto- und Video-Formaten, bis hin zu umfangreichen Projekten im Datenjournalismus. Ein Stadtviertel in Hamburg, Genf oder Oslo soll ebenso mögliche Recherchezone sein, wie eine Mega-City in den USA, Indien oder Japan, oder ein abgelegenes Dorf in Mexiko, Somalia oder China.

Journalisten, aber auch NGOs und Privatpersonen, werden Ideen für investigative Reportagen einbringen können. Kommt das benötigte Budget für ein vorgestelltes Projekt durch die vielen Klein- und Grossförderer (Privatpersonen, Stiftungen, Organisationen und Unternehmen etc.) zusammen, wird es durch den/die einreichenden oder gewählten unabhängigen Journalisten ausgeführt. Die Publikation der realisierten Reportagen unter einer freien Creative Commons Lizenz, wird die Inhalte anschliessend sowohl für Leser, Hörer und Zuschauer kostenlos zugänglich machen, als auch den Medien die kostenlose Nutzung und Weiterverbreitung ermöglichen.

Auf mediafunders.net sollen auch Synergien zwischen den Nutzern und den Projekten erschlossen werden. Reportagethemen vorzuschlagen, (Insider-)Material und Quellen beizusteuern oder Ergebnisse kritisch zu hinterfragen, werden ebenfalls zu den Möglichkeiten zählen, welche Nutzer und Funder auf der Online-Plattform erhalten sollen.

Media Funders strebt dabei in allen Prozessen die bestmögliche Transparenz und Unabhängigkeit an – sowohl bei der Finanzierung, den ausführenden Journalisten, wie auch bei deren Quellen. Ein unabhängiges Media Funders-Gremium wacht hierbei unter anderem über die Abläufe, Qualität und Transparenz.

Das gemeinnützige Projekt von Media Funders richtet sich an interessierte Personen, Journalisten, Medienunternehmen (Printmedien, Internet, TV, Radio), sowie Stiftungen, Unternehmen und Organisationen, die an hochwertigem Journalismus und unabhängigen Medien interessiert sind und sich für investigativen Qualitätsjournalismus einsetzen wollen.

Über die im Juni 2011 gestartete Projektwebseite <http://mediafunders.net/projekt/> und verschiedene Kommunikationskanäle wie Blog, Twitter, Facebook & Co., informiert Media Funders während dem Aufbau des ambitionierten Projektes laufend über die eigenen Finanzierungs- und Entwicklungsphasen.

Projektwebseite: <http://mediafunders.net/projekt/>

Blog: <http://mediafunders.net/projekt/blog/>

Twitter: <http://twitter.com/mediafunder>

Facebook: <http://www.facebook.com/MediaFunders>

Flickr: <http://www.flickr.com/photos/mediafunders>

Slideshare: <http://www.slideshare.net/MediaFunders>

3. August 2011, Presseinformation von Media Funders. Abdruck honorarfrei. Publikationshinweis erbeten.

Hilfreiches Material bzw. Informationen:

Pressebereich: <http://mediafunders.net/projekt/pressebereich/>

Crowdfunding Journalismus: <http://mediafunders.net/projekt/crowdfunding-journalismus/>

Was ist Crowdfunding? <http://mediafunders.net/projekt/portfolio/crowdfunding/>

Was ist Crowdsourcing? <http://mediafunders.net/projekt/portfolio/crowdsourcing/>